

**Cittadini del futuro** Volta, coordinatore del progetto: «Sempre più propositivi»

# Nuovi partner per Giocampus: cresce l'Alleanza educativa

## Giocampus

L'Alleanza Educativa potrà contare sull'apporto di idee e conoscenze di due nuovi partner: Conad, noto marchio della grande distribuzione, e Conai, consorzio nazionale imballaggi.

» Cresce la famiglia di Giocampus e mantiene la propria attrattività verso il mondo delle aziende anche in questo particolare momento storico. La mission dell'Alleanza educativa potrà contare sull'apporto di idee e conoscenze di due nuovi partner: Conad, il noto marchio della grande distribuzione, e Conai, il consorzio nazionale imballaggi. Due realtà, quelle di Conad Centro Nord e di Conai che si sono avvicinate al mondo Giocampus apprezzandone le idee, i valori e soprattutto le progettualità messe in campo che non rimangono mai solo parole e promesse, ma che trovano una reale e verificabile applicazione giorno dopo giorno oramai da più di venti anni. «È per noi un piacere poter dare il benvenuto a questi due nuovi partner – dice Elio Volta, coordinatore del progetto Giocampus – ed è motivo di orgoglio constatare che il mondo dell'imprenditoria continui a guardare a Giocampus come ad un modello e ad una realtà nella quale identificarsi e al tempo stesso impegnarsi».

L'educazione ai corretti



stili attraverso l'inclusione, l'educazione fisica, alimentare e alla sostenibilità potrà quindi giovare di un ulteriore apporto progettuale derivante dalla sensibilità ed esperienza di Conad e Conai che, ognuno per il proprio ambito di interesse, rappresentano due eccellenze che, come Giocampus, da molti anni si impegnano a garantire alla collettività intera un futuro migliore, più sano e sostenibile. «Siamo orgo-

gliosi di entrare a far parte di un grande progetto rivolto ai giovani della nostra città che mira ad un reale processo educativo sotto il punto di vista fisico, alimentare e di sostenibilità ambientale» afferma Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Conad Centro Nord e continua: «Sono tutti ambiti in cui noi crediamo e investiamo molto a conferma della strategia di sostenibilità di Conad "Sosteniamo il futuro". Co-

## Progetto di formazione

Inclusione, corretti stili di vita, sostenibilità: Giocampus coinvolge ogni anno migliaia di ragazzi.

me leader di mercato, siamo consapevoli di dover essere promotori di una transizione che porti ad avere la sostenibilità tra le leve strategiche del nostro business».

«Formare i cittadini di domani è fondamentale: per questo Conai continua a lavorare con i giovanissimi – dichiara Luca Ruini, presidente Conai –. Le regole per una corretta gestione dei rifiuti domestici spesso entrano in famiglia grazie a loro. Promuovere la cultura ambientale, del resto, è parte dei nostri compiti istituzionali: siamo felici di sostenere Giocampus per contribuire a insegnare quei comportamenti virtuosi che permettono di salvaguardare la salute del nostro pianeta. E di conseguenza la nostra».

«Rinnovo il benvenuto ai nostri nuovi partner a nome di tutti i membri dell'Alleanza educativa – prosegue Volta – e confido che anche grazie al loro preziosissimo aiuto sarà possibile continuare a progettare un Giocampus sempre più al passo con i tempi e sempre più propositivo per tutti i nostri ragazzi».